

「 起業するということ 」

- 夢の実現に向け、荒波をどう乗り越えたのか -

2007.10.06

(株)イー・ブランド 2 1
代表取締役 小平 和一郎
www.ebrand21.com

本日のスケジュール

11:30 ~ 12:00 メインパネラーのプレゼン
「やさしい経営学入門」：あなたも起業家になろう
株式会社イー・ブランド21 代表取締役 小平和一朗

12:00 ~ 12:30 パネラーのプレゼン
「わたくしの会社の紹介」
有限会社 ジェイ・オー・エム 代表取締役社長 神田喜崇
株式会社 スティール クラウド 代表取締役 岡崎崇哲
合同会社 スタジオフェイク 代表社員 岡安啓司

12:30 ~ 12:40 (休憩)

12:40 ~ 13:30 高校生パネラーによるQ&A

“eBrand21”は、21世紀にはばたく
「エンジニアリング・ブランド」を構築する会社です。

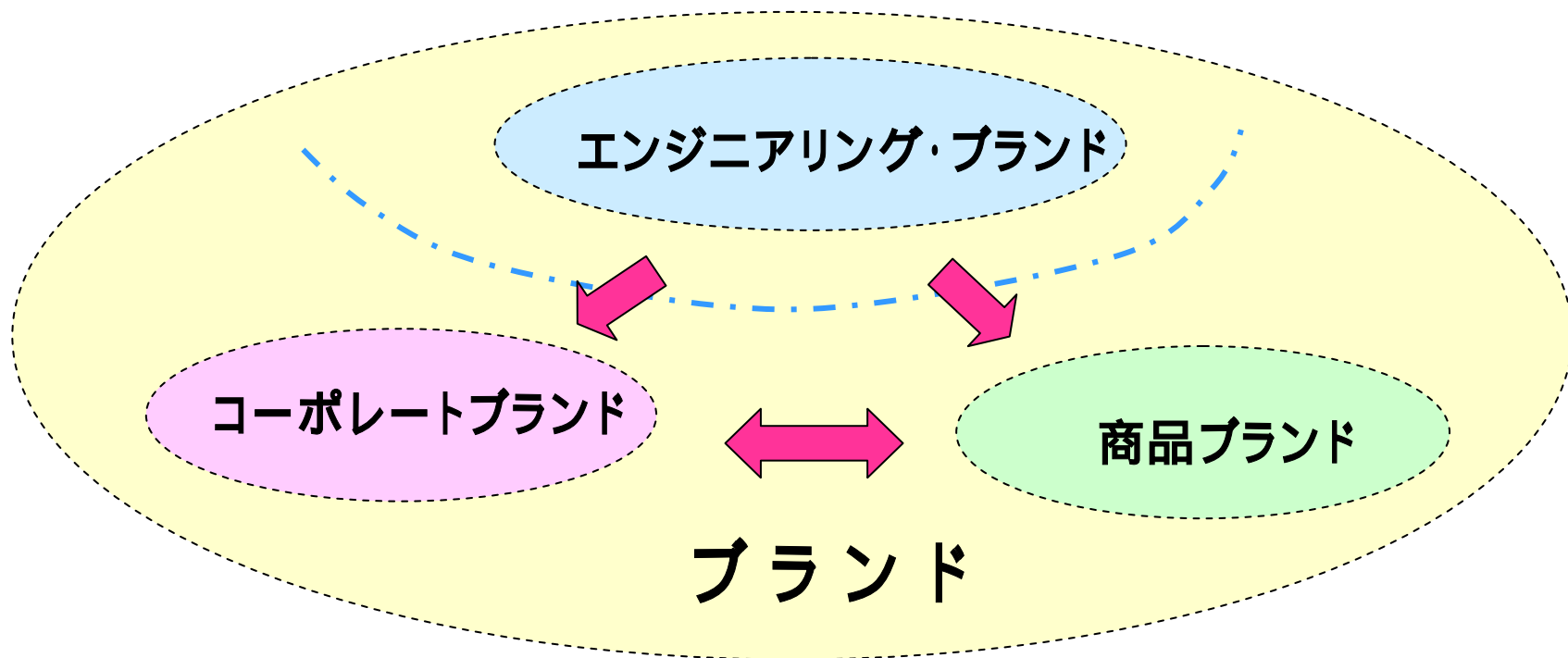
[企業理念]

われわれイー・ブランド21は、
エンジニアリング・ブランド構築をとおして、
社会が求める新規事業の創出を実現し、
豊かな社会づくりに貢献します。

代表取締役 小平和一郎

どのようなブランドも技術がベースとなっている

ブランド構築は、エンジニアリング・ブランド構築から開始される



- 団塊の時代に生きる
芝浦工業大学を昭和45年（1970年）卒業
- 技術者 → • 商品企画 → • 営業 → • 事業部長
通信機器開発技術者として30年
- 日本企業 → • 米国シリコンバレーで働く
（NTTアメリカに出向）
- 会社人生 → • コンサル人生
- 2003年芝工大大学院工学マネジメント研究科
技術経営（MOT）を学ぶ → • 本年9月博士課程を修了

やさしい経営学入門

- あなたも起業家 -

学習の手順

起業とは。

会社を作るとは。

会社とは。

売上げを上げて儲けるとは。

組織とは。

起業とは。

起業にあたっては、
設立する会社の目的、目標をもつ。

<ソニーの設立目的(抜粋)>

真面目ナル技術者ノ技能ヲ、
最高度ニ発揮セシムベキ自由豁达ニシテ
愉快ナル理想工場ノ建設

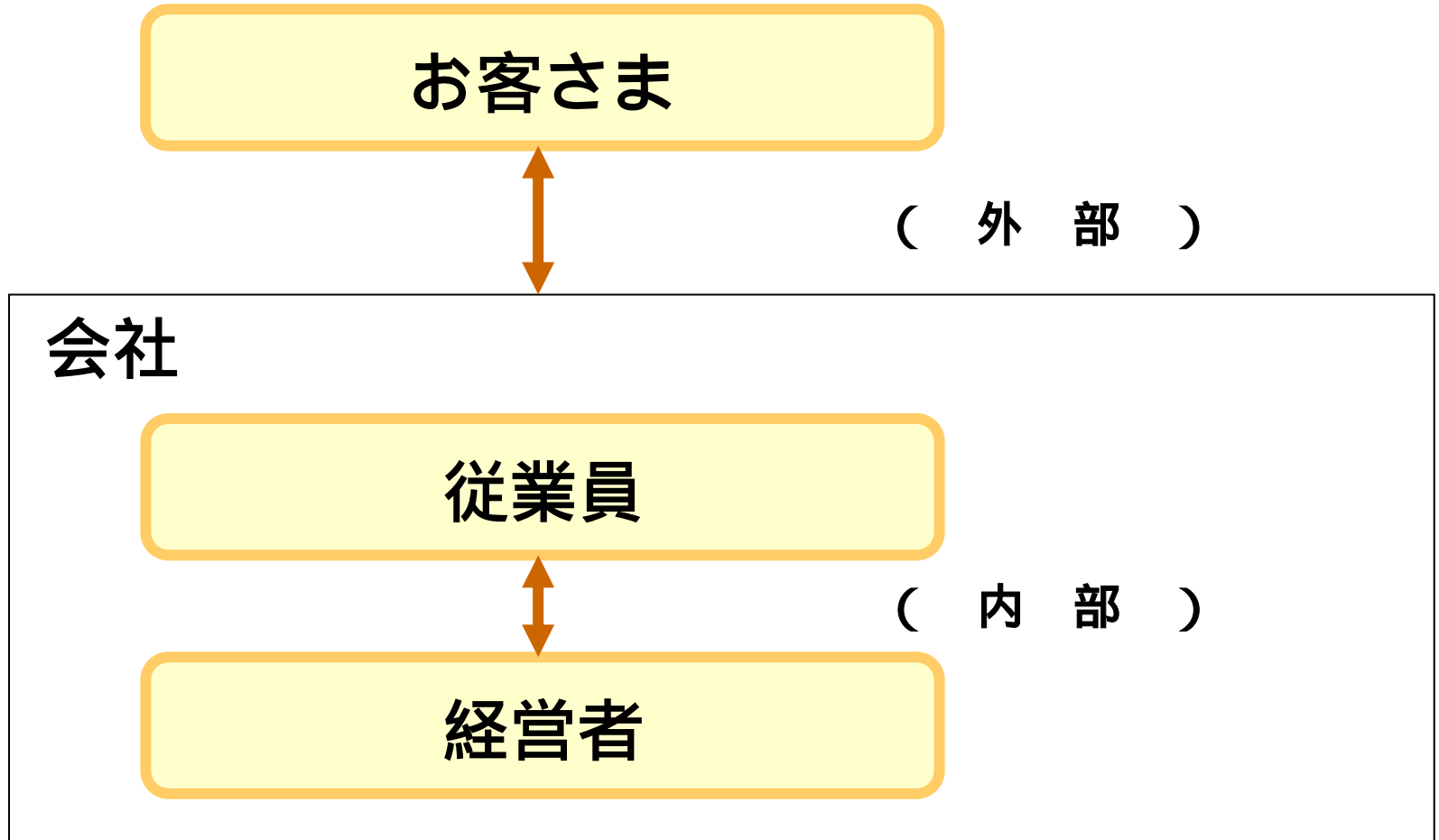
(引用) ソニーホームページ:

「東京通信工業株式会社設立趣意書」(1946年)

ソニーの創業者、井深 大(いぶか まさる)が起草。

会社とは。

人と人との繋がり



経営資源とは。

人

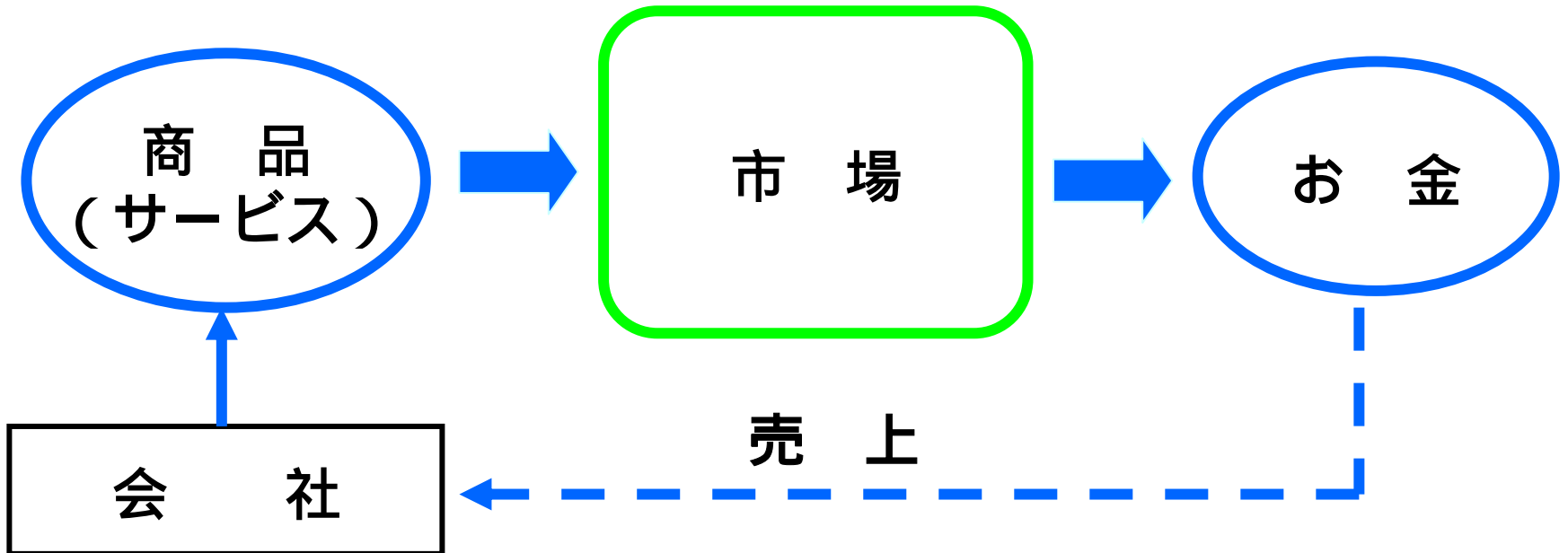
もの

金

情報

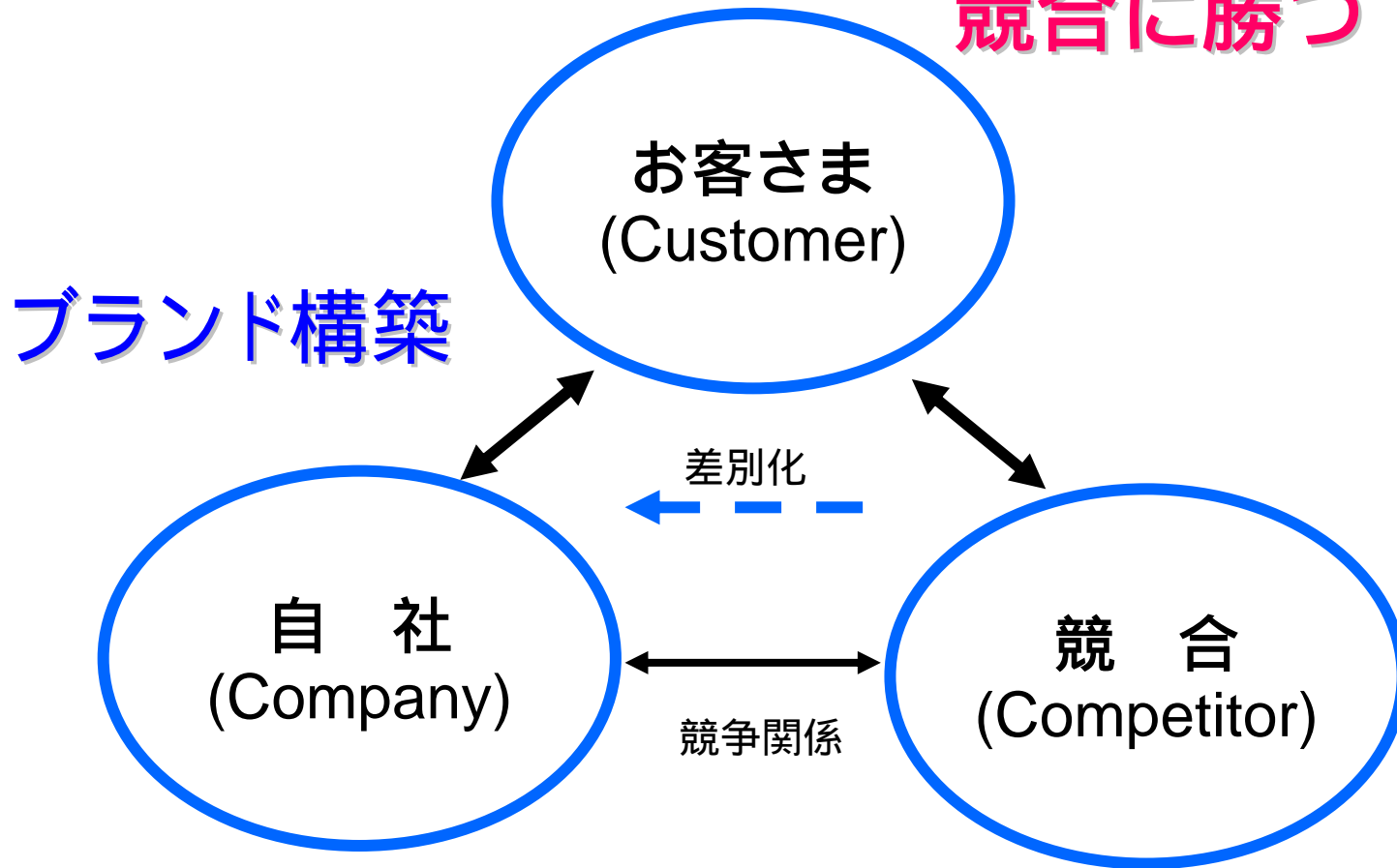
時間

ビジネスとは。



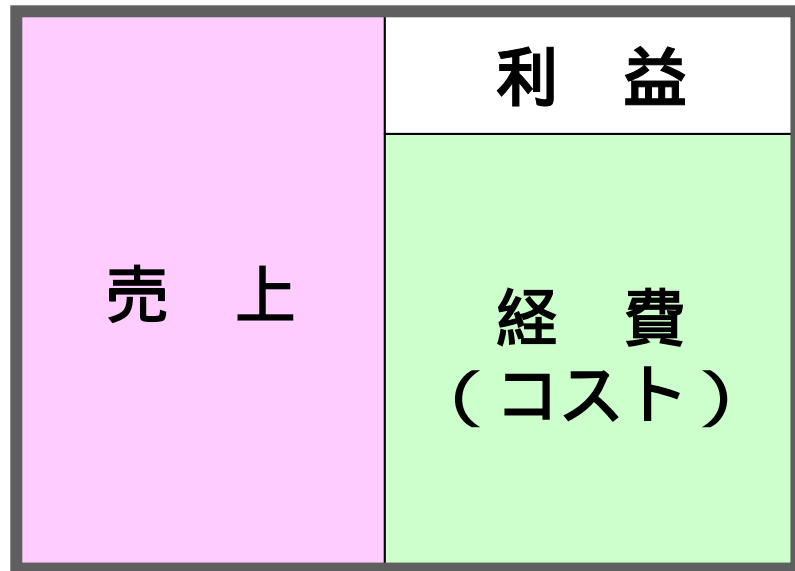
売上げを上げるとは。

競合に勝つ！！

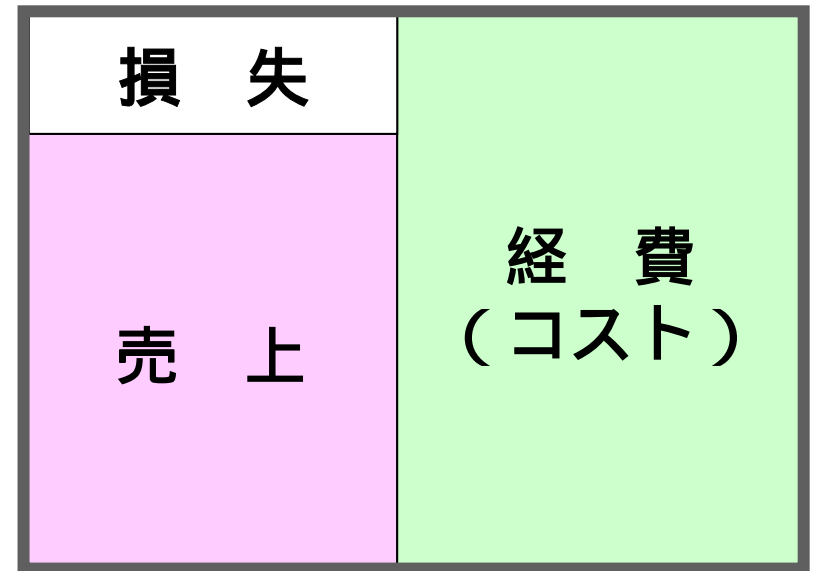


儲けるとは。

利益に出ている会社

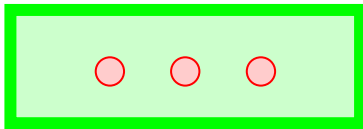


利益が出ない会社



組織とは。

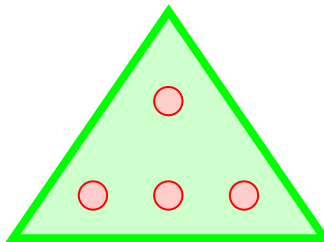
仲間



フラットな運営



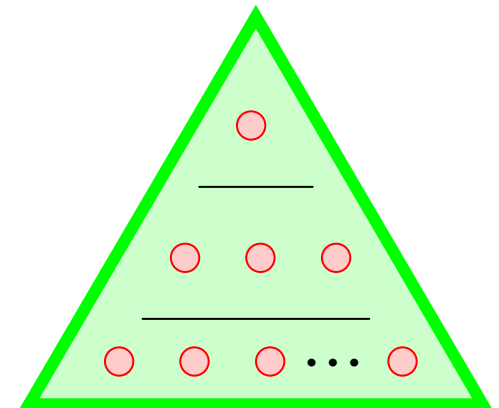
社員が入社



管理体制の構築



社員が増える



組織的な運営

ご清聴ありがとうございました。

kodaira@ebrand21.com

に質問、意見をお寄せください。